



Inhalt

Haufe-Akademie mit top Bewertung

Die nächsten Termine

Liebe Leser und Freunde von **korrekt!**,

wir freuen uns sehr, dass die jahrelange Zusammenarbeit mit der Haufe Akademie nun durch einen unabhängigen Test mit Erfolg gekrönt wurde. Aber lesen Sie selbst, welche Bewertung unser Einsatz als Trainerinnen der Haufe-Benimm-Seminare erhalten hat:

Stiftung Warentest bescheinigt dem Seminar der Haufe Akademie sehr hohe Qualität der Kursdurchführung

Stiftung Warentest zeigt auf test.de (5/2011), was von Business-Knigge-Seminaren zu halten ist. Getestet wurden zehn unterschiedliche Kurse, darunter auch das zweitägige Seminar "Business-Knigge heute" geleitet von Anke Quittschau für die Haufe Akademie. Über das Ergebnis können sich die Verantwortlichen des führenden Anbieters für betriebliche Bildung im deutschsprachigen Raum freuen.

Als „besonders positiv aufgefallen“ lobt Stiftung Warentest das bundesweit stattfindende Seminar der Haufe Akademie, ebenso wie die Veranstaltung, die die Handwerkskammer zu Leipzig anbietet. „Beide überzeugten sowohl in den Prüfpunkten Inhalt als auch Didaktik und haben somit eine „sehr hohe“ Qualität der

Kursdurchführung geboten. [...] Alle wichtigen Themen wurden behandelt. Das Lehrmaterial war überzeugend, die Didaktik abwechslungsreich“, bescheinigt Stiftung Warentest.

Entsprechend erfreut fällt das Statement des verantwortlichen Produktmanagers der Haufe Akademie, Rainer Kasemir, aus: „Die Veranstaltungen der Haufe Akademie wurden schon mehrfach von Stiftung Warentest geprüft. Wir freuen uns, dass wir den Test wieder einmal und mit einem sehr guten Ergebnis bestanden haben.“

Die Haufe Akademie hat ihr Seminar inzwischen, unabhängig vom guten Ergebnis des Tests, deutlich verändert. Die Dauer wurde

halbiert, der Preis reduziert, die Inhalte gestrafft und der Titel geändert.

Der Grund liege im eindeutigen Feedback der Teilnehmer, so Kasemir. „Immer wieder haben unsere Teilnehmer signalisiert, dass sie Sicherheit im Repertoire der Benimm-Regeln brauchen, die Inhalte aber komprimiert an einem Seminartag lernen wollen.

Entsprechend haben wir das Seminar angepasst und auch neu benannt. „Business-Knigge: Ihr professioneller Auftritt“ behandelt selbstverständlich auch weiterhin die wichtigsten Dos and Don'ts zum Thema Benimmregeln und enthält auch das Geschäftsessen als wichtiges Element.



Der komplette Beitrag von Stiftung Warentest steht zum kostenpflichtigen Download bereit: <http://www.test.de>

Termine

Die nächsten Seminartermine der Haufe-Seminare:

06.06.2011 in Köln - ausgebucht

07.09.2011 in München

16.12.2011 in Frankfurt am Main

Anmeldung unter <http://www.haufe-akademie.de/>

Nach dem Motto: "Wer glaubt etwas zu sein, hat aufgehört etwas zu werden" ist unser Bestreben weiterhin, unsere Qualität stetig zu verbessern.

Mit herzlichen Grüßen

Ihr **korrekt!**-Team

Christina Tabernig & Anke Quittschau

Weitere Informationen rund um das Thema "Image-Consulting" finden Sie unter: <http://www.korrekt.de/>



Anke Quittschau &
Christina Tabernig

Fast **7.000 Teilnehmer** und Teilnehmerinnen haben uns seit 2003 in Seminaren und Vorträgen erlebt.

korrekt!

Anke Quittschau &
Christina Tabernig GbR
Pischetsriederstraße 12
82327 Tutzing

Telefon

+49-8158-99 76 24

Fax

+49-8158-99 76 25

E-Mail

info@korrekt.de

Wir haben auch eine Website!

Besuchen Sie uns unter:
www.korrekt.de

Wer wir sind

Die Trainerinnen und Buchautorinnen Christina Tabernig und Anke Quittschau sind Gründer und Inhaber des Trainingsinstituts **korrekt!**, das seit 2003 Coachings und Seminare zum Thema „Business-Etikette“ als Schwerpunkt hat.

Christina Tabernig wuchs in internationalem adligem Familienumfeld auf, studierte BWL und arbeitete viele Jahre bei Unternehmen wie McKinsey, Commerce One und anderen Unternehmen der IT-Industrie.

Anke Quittschau war nach dem BWL-Studium seit 1991 in verschiedenen Marketing- und Vertriebsfunktionen großer Konzerne der Automobil- und Versicherungswirtschaft verantwortlich tätig.

Die Trainerinnen haben zahlreiche Veröffentlichungen in Fachmedien und Publikums-Zeitungen und sind Buchautorinnen der Titel:

- „Business-Knigge für Frauen“ & „Business-Knigge für Männer“, 2005 im Haufe Verlag
- „Business-Knigge - die 100 wichtigsten Benimmregeln“, 2007, Haufe Verlag
- „Business Knigge - Erfolgreich durch stilsicheres Auftreten“, Hörbuch in Kooperation mit Handelsblatt und CD Wissen, 2006, audio media Verlag
- "Knigge international", Hörbuch in Kooperation mit Handelsblatt und CD Wissen, audio media Verlag, 2007

Wir bieten

Individuell für Sie maßgeschneiderte Seminare und Coachings

13 Jahre Berufserfahrung im Umgang mit Entscheidungsträgern aus Industrie und Wirtschaft

Praxisnahe und abwechslungsreiche Trainings und Vorträge

Tipps & Beratung auch nach dem Seminar

Trainings in Deutsch und Englisch

Qualität durch jahrelange eigene Weiterbildung

Spezialisten für verschiedene Themen (Telefontraining, Stimm- und Atembildung, Korrespondenztraining, Körpersprache, Wahrnehmung und PowerPoint-Trainings)

Flexibilität auch bei größeren Gruppen durch den Einsatz von zwei Trainerinnen

